

Universität
Basel

Departement
Biomedizin



Medienmitteilung

Basel, 15. Februar 2024

DBM Basel: Das Departement Biomedizin erhält ein Rebranding

Das Departement Biomedizin präsentiert seinen neuen Brand: DBM Basel. Das neue Logo stärkt das typische Akronym, betont die strategische geografische Lage hervor und symbolisiert die agile Zusammenarbeit und Vernetzung als kulturellen Wert, um wissenschaftliche Exzellenz zu erreichen.

Das DBM Basel legt höchsten Wert auf wissenschaftliche Entdeckungen, um das Verständnis von Gesundheit und Krankheit zu vertiefen und den Weg für bahnbrechende Therapien zu ebnen. Seit seiner Gründung im Jahr 2000 hat das Departement ein signifikantes Wachstum erlebt, das sich in kontinuierlichen wissenschaftlichen, technologischen und operativen Entwicklungen widerspiegelt. Diese Veränderungen spiegeln sich nun auch in einer frischen und dynamischen Marke wider.

Die verbundenen Punkte im Logo symbolisieren den Brückenschlag zwischen Grundlagenforschung und klinischer Forschung, die Vielfalt der biomedizinischen Disziplinen sowie die Joint Venture Partner, die hinter dem Departement stehen: die Universität Basel und die Universitätsspitaler beider Basel.

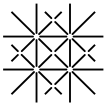
Die neue Marke DBM Basel begleitet das Departement auf seinem Weg, seine Unternehmensidentität weiterzuentwickeln und im Bereich der Biomedizin weltweite Anerkennung zu erlangen, mit einer klaren und integrierten Positionierung in einem der führenden Life-Sciences-Zentren Europas.



Universität Basel
Departement Biomedizin
Hebelstrasse 20, 4031 Basel
Schweiz
www.biomedizin.unibas.ch

 Universitätsspital
Basel

**UKBB**
kompetent & menschlich



**Universität
Basel**

Departement
Biomedizin



Für Fragen zum neuen Brand wenden Sie sich gern an die Kommunikationsabteilung
des DBM Basel: communications-dbm@unibas.ch.